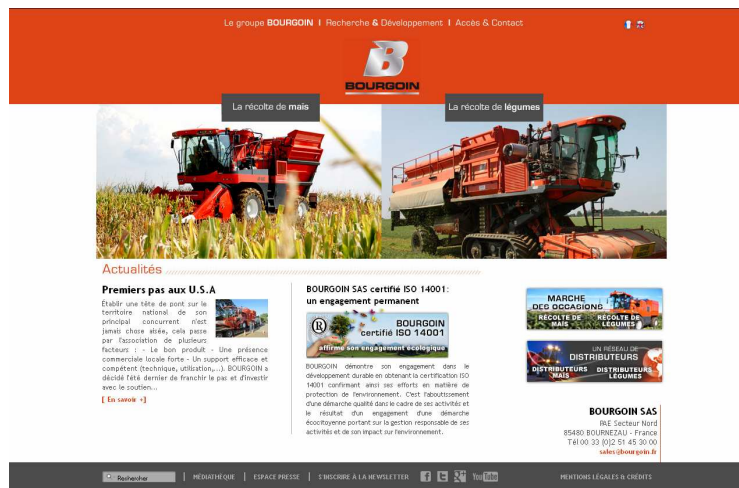


NOUVEAU RELOOKING POUR LE SITE WEB DU GROUPE BOURGOIN

Clarté et efficacité sont les maîtres mots du nouveau site Internet du groupe BOURGOIN :



<http://www.bourgoin.fr>

La nouvelle « home page » du site Internet du groupe BOURGOIN, au design résolument moderne et épuré s'organise en 3 grandes parties :

- **Récolte du maïs** : l'internaute trouvera dans cette partie toutes les informations concernant la gamme d'automoteurs spécifiques à la récolte des différents type de maïs, destinés aux entrepreneurs ou industriels, sous différents supports : fiche technique, photos, vidéos...
- **Récolte des légumes** : cette rubrique fournit les informations pertinentes sur les automoteurs dédiés à la récolte des légumes : petits pois, flageolets, fèves, haricots verts, épinards, snap peas, soja bean,...
- **Actualités** : une bande déroulante permet de retrouver toutes les informations nationales et internationales sur l'actualité du Groupe BOURGOIN : salons, nouveau produit...

Cette nouvelle version privilégie d'une manière plus globale une meilleure navigation, une plus grande lisibilité des informations et un mode de recherche plus dynamique.